

## **BIBLIOGRAFIE SUSTINERE DIFERENȚE LA SCHIMBARE PROFIL/ SPECIALIZARE**

### **Domeniul ELECTRIC**

#### **Clasa a IX-a LICEU**

##### M.II.Componentele elchipamentelor electrice

- Rezistoare
- Bobine
- Condensatoare

##### M.III. Măsurări electrice în curent continuu

- \* Măsurarea intensității curentului electric
- \* Măsurarea tensiunii electrice
- \* Măsurarea rezistenței electrice
- \* Măsurarea puterii electrice
- \* Legea lui Ohm
- \* Teorema I a lui Kirchhoff

##### M.I. Tehnologii generale în electronică

- \* Tipuri de linii utilizate în desenul tehnic
- \* Reguli de hașurare
- \* Elementele cotării
- \* Ergonomia locului de muncă
- \* Operații de lăcătușerie
- \* Operații de prelucrare prin așchiere
- \* Norme de protecția muncii în instalațiile electrice

#### **Clasa a X-a LICEU**

##### M.I.Măsurări electrice în curent alternativ

- \* Producerea curentului alternativ
- \* Măsurarea puterii în c.a.
- \* Măsurarea energiei electrice în c.a.monofazat

##### M.II.Aparate electrice

- \* Clasificarea aparatelor electrice după rol funcțional
- \* Simbolizarea aparatelor electrice(siguranță fuzibilă, contactor, releu termic, montare, întrerupătoare, prize).
- \* Părțile componente ale contactorului electric, funcționare.
- \* Părțile componente ale siguranțelor fizibile, funcționare.
- \* Solicitări electrice, termice, electrodinamice pentru aparatele electrice.
- \* Norme de protecție a muncii în instalațiile electrice.

## **Domeniul ELECTRIC**

### **Clasa a IX-a PROFESIONALĂ**

#### M.I. TEHNOLOGII GENERALE ÎN ELECTROTEHNICĂ

1. Linii utilizate în desenul tehnic
2. Reguli de măsurare în desenul tehnic
3. Reguli de cotare și elementele cotării
4. Ergonomia locului de muncă
5. Operații de lăcătușerie
6. Operații de prelucrare prin așchiere
7. Tehnologia realizării rezistoarelor
8. Tehnologia realizării bobinelor
9. Tehnologia realizării condensatoarelor
10. Șublerul, micrometrul

#### M.II. COMPONENTELE ECHIPAMENTELOR ELECTRICE

1. Proprietățile materialelor conductoare(fizice, chimice, mecanice, tehnologice)
2. Cuprul și aliajele lor(Proprietăți, Aplicații)
3. Aluminiul și aliajele lui (Proprietăți, Aplicații)
4. Materiale electroizolante – Proprietăți
5. Conductoare, cabluri
6. Contacte electrice

#### M.III.MĂSURĂRI ELECTRICE ÎN CURENT CONTINUU

- \* Elemente componente ale circuitelor electrice(rezistoare,bobine, condensatoare)
- \* Legea lui Ohm
- \* Teorema I-a a lui Kirchhoff
- \* Măsurarea intensității curentului electric
- \* Măsurarea tensiunii electrice
- \* Măsurarea rezistenței electrice
- \* Măsurarea puterii electrice

## **BIBLIOGRAFIE SUSTINERE DIFERENȚE LA SCHIMBARE PROFIL/ SPECIALIZARE**

### **Domeniul ELECTRONICĂ AUTOMATIZĂRI**

#### **Clasa a IX-a**

##### **M.I. TEHNOLOGII GENERALE ÎN ELECTRONICĂ AUTOMATIZĂRI**

1. Linii utilizate în desenul tehnic
2. Reguli de măsurare
3. Reguli de cotare. Elementele cotării
4. Tehnologia lipirii: scule, utilaje folosite
5. Materiale semiconductoare. Proprietăți
6. Staniul și plumbul(și aliajele).Proprietăți,Utilizări
7. Cuprul și aliajele lor(Proprietăți, Utilizări)
8. Aluminiul și aliajele lui (Proprietăți, Utilizări)
9. Operații de lăcătușerie
10. Rezistoare, Bobine, Condensatoare

##### **M.II. ELECTRONICĂ ȘI MĂSURĂRI TEHNICE**

1. Legea lui OHM (pe o porțiune de circuit și pe tot circuitul)
2. Legea lui Joule - Aplicații
3. Legile lui Kirchoff (T.I și T.II)
4. Legarea rezistoarelor în circuit
5. Legarea condensatoarelor în circuit
6. Divizorul de curent, șuntul
7. Divizorul de tensiune, rezistență adițională
8. Măsurarea intensității curentului electric
9. Măsurarea tensiunii electrice
10. Măsurarea puterii electrice

#### **Clasa a X-a**

##### **M.I. BAZELE ELECTRONICII ANALOGICE**

1. Materiale semiconductoare - Proprietăți
2. Junctiunea PN
3. Dioda (definiție, tipuri, simbol, funcționare)
4. Tranzistorul bipolar (definiție, simbol, structură, funcționare, tipuri, ecuații)
5. Dispozitive optoelectronice

##### **M.II. BAZELE ELECTRONICII DIGITALE**

1. Funcții logice - minimizare cu diagramele
2. Porți Logice - tipuri de porți logice, funcționare, tabele de adevăr
3. Decodificatoare, codificatoare, multiplexoare, demultiplexoare

##### **M.III. INSTALAȚII ELECTRICE**

1. Tipuri de surse și corpuri de iluminat
2. Tipuri de aparate electrice
3. Tipuri de mașini electrice

**Catedra Servicii**

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU  
EXAMENELE DE DIFERENȚA  
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL ECONOMIC**

**MODUL 1 - BAZELE CONTABILITĂȚII - CLASA a IX-a ECONOMIC**

**1. Evidența economică:**

- definiție, importanță
- formele evidenței economice

**2. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:**

- definiția și trăsăturile obiectului contabilității – **Patrimoniul**
- categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active (active imobilizate, active circulante), capitaluri proprii, datorii, venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

**3. Documentele de evidență contabilă:**

- noțiunea și importanța documentelor
- structura documentelor
- clasificarea documentelor
- întocmirea, verificarea și corectarea documentelor, circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor

**BIBLIOGRAFIE:**

- **BAZELE CONTABILITĂȚII, clasa a IX-a, Editura CD Press, București, 2018**

*Propuse de către prof. STOICESCU CRISTIAN*

## **MODUL 2 - ECONOMIA ÎNTEPRINDERII - CLASA a IX-a ECONOMIC**

### ***1. Tipuri de unități economice:***

- Delimitări terminologice: întreprindere, societate, firmă, unitate economică;
- Caracteristicile și definirea întreprinderii în economia de piață.
- Mediul întreprinderii;
- Tipologiile unității economice:
  - forma de proprietate;
  - forma juridică;
  - modul de asociere;
  - obiectul de activitate;
  - structură operative

### ***2. Organizarea structurală:***

- Conceptul de structură a întreprinderii;
- Tipuri de structuri organizatorice:
  - Structura organizatorică ierarhică
  - Structura organizatorică funcțională
  - Structura organizatorică ierarhic funcțională
- Elemente de bază ale structurii organizatorice
  - postul, fișa de post, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice

### ***3. Tipuri de resurse:***

- resursele umane;
- resurse materiale;
- resurse financiare;
- resurse informaționale;
- resurse de timp.

### ***BIBLIOGRAFIE:***

- ***ECONOMIA ÎNTEPRINDERII, clasa a IX-a, Editura CD Press, București***

*Propuse de către prof. CHIVU MAGDALENA*

### **MODUL 3 - CALITATEA PRODUSELOR SI SERVICIILOR - CLASA a IX-a ECONOMIC**

#### **1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor**

Marfa: Semnificația conceptului de marfă

Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol

Concepte referitoare la marfă: proprietăți, caracteristici, indicatori, parametrii, indici, funcții

**Serviciu:** Definire, Rol și importanță

#### **2. Calitatea produselor și serviciilor**

Definirea conceptului de “calitate”

Orientări privind definirea calității produselor și serviciilor

Ipostazele calității produselor și serviciilor

#### **3. Marcarea mărfurilor**

Elemente de definire a mărcilor

Funcțiile mărcilor

Clasificarea mărcilor.

#### **4. Ambalarea mărfurilor**

Definirea ambalajului

Definirea operației de ambalare a mărfurilor

Funcțiile ambalajului

Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

#### **BIBLIOGRAFIE:**

- **CALITATEA PRODUSELOR SI SERVICIILOR, clasa a IX-a, Editura CD Press, Bucuresti**

Propuse de catre prof. CHIVU MAGDALENA

**Catedra Servicii**

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU  
EXAMENELE DE DIFERENȚA  
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL ECONOMIC**

**MODUL 1 - ETICA SI COMUNICARE PROFESIONALA - CLASA a X-a ECONOMIC**

**1. PROCESUL COMUNICĂRII:**

- Ce este comunicarea
- Elementele procesului de comunicare
- Poziționarea într-o schemă de comunicare
- Obiectivele comunicării
- Funcțiile comunicării
- Nivelurile comunicării

**2. FORME DE COMUNICARE:**

- Comunicarea verbală, - Comunicarea nonverbală, - Comunicarea scrisă
- Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

**3. COMUNICAREA NONVERBALĂ:**

- Limbajul tăcerii, Limbajul timpului, Limbajul corpului, Gestică, Tonalitatea vocii, Aspectul fizic/prezența personală, Limbajul spațiului, Limbajul culorilor

**4. ETICA PROFESIONALĂ:**

- Relațiile interumane - climatul optim de muncă
- Condiții care facilitează activitatea umană: structura personalității, tipuri de temperament, psihologia grupurilor
- Imaginea personală
- Deontologia profesională
- Principii de etică profesională

**BIBLIOGRAFIE:**

- **ETICA SI COMUNICARE PROFESIONALA, clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti**

*Propuse de catre prof. IONESCU ANCA*

**MODUL 2 - CONTABILITATE GENERALA - CLASA a X-a ECONOMIC**

**a) Bilanțul contabil** (situația poziției financiare)

- Definiție, importanță, funcții, structură (active, capitaluri proprii și datorii);
- Tipuri de modificări bilanțiere;
- Situația performanței financiare (cheltuieli, venituri, rezultate).

**b) Contul** - instrument de înregistrare, calcul și control:

- Definiție, importanță, structură, formă;
- Regulile de funcționare a conturilor;
- Dubla înregistrare și corespondența conturilor;
- Analiza contabilă;
- Formula și articolul contabil.

**c) Balanța de verificare:**

- Definiție, importanță, funcții;
- Clasificarea balanțelor de verificare;
- Întocmirea balanțelor de verificare;

**d) Prețurile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare:**

- Prețurile en gros;
- Prețurile en detail;
- Reducerile de preț.

**BIBLIOGRAFIE:**

- **Contabilitate generala. Clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti**
- **Contabilitate generala. Clasa a X-a, Editura Oscar Print**

*Propuse de catre prof. STOICESCU CRISTIAN*

**MODUL 3 – PROTECTIA CONSUMATORULUI - CLASA a X-a ECONOMIC**

**1. Consumatorul in economia de piata**

- Locul și rolul consumatorului in economia de piata;
- Conceptul de consumator;
- Drepturile consumatorului;

**2. Etichetarea și ambalarea ecologica**

- Sisteme de marcare ecologica a produselor;
- Norme de etichetare ecologica pe tipuri de produse;
- Ambalarea marfurilor in relatie cu protectia consumatorilor;
- Impactul ambalajului asupra mediului inconjurator

**3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii**

- Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii;
- Norme referitoare la informarea și educarea in domeniul protectiei consumatorilor;
- Sanctiuni aplicate pe tipuri de abateri in cazul nerespectarii drepturilor consumatorilor.

**BIBLIOGRAFIE:**

- **PROTECTIA CONSUMATORULUI, clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti**

*Propuse de catre prof. OPROIU MIHAELA si CHIVU MAGDALENA*

**Catedra Servicii**

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU  
EXAMENELE DE DIFERENȚA  
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL ECONOMIC**

**MODUL 1 – ADMINISTRAREA FIRMEI - CLASA a XI-a ECONOMIC**

**1. ÎNȚEPRINDEREA VERIGA DE BAZĂ A ECONOMIEI:**

- Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
- Clasificarea întreprinderilor.

**2. PROCESUL DE ÎNFIINȚARE ȘI FUNCȚIONARE AL ÎNȚEPRINDERII:**

- Etapele înființării întreprinderii.
- Documente necesare înființării unei întreprinderi.
- Organizarea structurală a întreprinderii:
  - definire;
  - tipologia structurilor organizatorice;
  - factori de influență privind realizarea structurii organizatorice;

**3. Funcțiunile întreprinderii:**

- funcțiunea de cercetare-dezvoltare; funcțiunea de producție; funcțiunea de marketing; funcțiunea comercializare; funcțiunea financiar-contabilă; funcțiunea de personal.

**4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE:**

- selecția personalului;
- salarizarea personalului;
- categorii de personal;
- drepturi și obligații ale personalului;
- motivarea și evaluarea personalului;

**BIBLIOGRAFIE:**

- **PLANIFICARE OPERATIONALA, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**
- **ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**

*Propuse de catre prof. IONESCU ANCA*

## **MODUL2 - MARKETING - CLASA a XI-a ECONOMIC**

### **1. Obiectivele marketingului:**

### **2. Funcțiile marketingului:**

### **3. Piața și dimensiunile acesteia:**

- Definirea pieței și clasificări
- Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:
  - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței

### **4. Concurența - componentă a pieței**

- Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti;
- Analiza SWOT a firmei

### **5. Cercetarea de marketing și nevoile clienților**

- Definirea cercetărilor de marketing
- Tipologia cercetărilor de marketing
- Chestionarul: instrument de culegere a informațiilor

### **6. Mediul de marketing al firmei**

- Mediul intern de marketing al firmei
- Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul

### **BIBLIOGRAFIE:**

- **Marketingul afacerii, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**
- **Analiza pietei, clasa a XII-a, Editura Universitatea Lucian Blaga**
- **Mediul concurențial al afacerii, clasa XII-a, Editura Oscar Print**

*Propuse de catre prof. STOICESCU CRISTIAN*

### **MODUL3 - CONTABILITATE - CLASA a XI-a ECONOMIC**

#### ***a. Contabilitatea capitalurilor proprii***

- Operații privind constituirea, majorarea și diminuarea capitalului social;
- Operații privind rezultatul exercițiului financiar;

#### ***b. Contabilitatea imobilizărilor***

- Operații privind imobilizările necorporale;
- Operații privind imobilizările corporale;

#### ***c. Contabilitatea stocurilor***

- Operații privind stocurile de materii prime și materiale
- Operații privind stocurile de mărfuri;

#### ***d. Contabilitatea decontărilor cu terții***

- Decontări cu furnizori și clienți;
  - Decontări cu bugetul statului; Impozitul pe profit , Taxa pe Valoarea Adăugată.

#### ***e. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor***

- Operații privind cheltuielile;
- Operații privind veniturile.

#### ***BIBLIOGRAFIE:***

- *Contabilitatea evenimentelor și tranzacțiilor, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Contabilitate, clasa a XI-a, Editura Universitatea Lucian Blaga*

*Propuse de către prof. STOICESCU CRISTIAN*

#### **MODUL 4 - UTILIZAREA CALCULATORULUI IN CONTABILITATE - CLASA a XI-a ECONOMIC**

**1. Elementele definiției ale softurilor contabile specializate:**

- identificarea tipurilor de softuri specializate necesare locului de muncă - pentru gestiunea mijloacelor fixe, pentru gestiunea stocurilor, clienți, furnizori calculul salariilor, evidență încasări și plăți pentru obținerea registrului de casă;
- evaluarea softurilor identificate - avantaje /dezavantaje, preț, timp de operare, viteza de lucru, calitatea informațiilor rezultate, accesibilitatea softului.

**2. Prezentarea elementelor definiției ale Planului general de conturi utilizat pentru înregistrarea evenimentelor și tranzacțiilor cu ajutorul softului specializat:**

- Structura planului de conturi;
- Caracteristicile planului de conturi;
- Identificarea conturilor;
- Particularitățile planului de conturi.

**3. Registrele contabile:** Registrul jurnal; Registrul inventar; Cartea mare.

**BIBLIOGRAFIE:**

- *Contabilitatea evenimentelor și tranzacțiilor, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Contabilitate generală, clasa a X-a, Editura OSCAR PRINT*

*Propuse de către prof. CHIVU MAGDALENA*

**Catedra Servicii**

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU  
EXAMENELE DE DIFERENȚA  
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

**MODUL 1 - BAZELE CONTABILITĂȚII - CLASA a IX-a, TURISM**

**4. Evidența economică:**

- definiție, importanță
- formele evidenței economice

**5. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:**

- definiția și trăsăturile obiectului contabilității – **Patrimoniul**
- categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active (active imobilizate, active circulante), capitaluri proprii, datorii, venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

**6. Documentele de evidență contabilă:**

- noțiunea și importanța documentelor
- structura documentelor
- clasificarea documentelor
- întocmirea, verificarea și corectarea documentelor, circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor

**BIBLIOGRAFIE:**

- **BAZELE CONTABILITĂȚII, clasa a IX-a, Editura CD Press, București, 2018**

*Propuse de către prof. STOICESCU CRISTIAN*

## **MODUL 2 - CALITATE IN TURISM SI ALIMENTATIE - CLASA a IX-a TURISM**

### **1. Calitatea produselor și a serviciilor**

- Definirea conceptului de "calitate"
- Ipotezele calității
- Factorii ce determină și influențează calitatea produselor și a serviciilor
  - factorii principali și secundari
  - factori care influențează calitatea serviciilor
- turistice (hotelier): calitatea facilităților, calitatea personalului, alte elemente de organizare
- Caracteristicile de calitate ale produselor
- Caracteristicile serviciilor
  - diferențele de bază între bunuri și servicii
  - caracteristici de calitate a serviciilor

### **2. Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor**

- Componentele și formele marcării- etichetării produselor
- Funcțiile și clasificarea ambalajelor
- Metode de ambalare

### **BIBLIOGRAFIE:**

- **CALITATE IN TURISM SI ALIMENTATIE, clasa a IX-a, Editura CD Press**

*Propuse de catre prof. OPROIU MIHAELA*

### **MODUL 3 - STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICA - CLASA a IX-a TURISM**

#### **1. Unități de cazare**

- Clasificarea unităților de cazare;
- Tipuri de unitati de cazare;
- Caracteristicile unităților de cazare.

#### **2. Unități de alimentație**

- Clasificarea unităților de alimentație;
- Tipuri de unitati de alimentative;
- Caracteristicile unităților de alimentație.

#### **3. Compartimente din unitatilede cazare**

- Compartimente operationale – activitati specifice;
- Compartimente functionale – activitati specifice;
- Activitati specifice serviciului Front Office si serviciului de etaj (Housekeeping)

#### **4. Compartimente din unitatile de alimentatie**

- Compartimente operationale – activitati specifice;
- Compartimente functionale – activitati specifice;

#### **Bibliografie:**

- **STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICA, clasa a IX-a, Editura CD Press, Bucuresti, 2018**

*Propuse de catre prof. CHIVU MAGDALENA*

#### **MODUL 4 - PROCESE DE BAZA IN ALIMENTATIE - CLASA a IX-a TURISM**

**1. Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie – cofetărie.**

- Clasificarea dotărilor din spațiile de producție: utilaje, aparate, vase și ustensile.
- Caracteristicile constructive și funcționale ale dotărilor din spațiile de producție.

**2. Dotări specifice spațiilor de servire.**

- Clasificarea dotărilor din spațiile de servire: mobilier, echipamente și obiecte de inventar necesare servirii consumatorilor.
- Caracteristicile constructive și funcționale ale dotărilor din spațiile de servire.

**3. Materii prime și auxiliare folosite în alimentație:**

- Clasificarea materiilor prime și auxiliare folosite în alimentație;

**Bibliografie:**

- **PROCESE DE BAZA IN ALIMENTATIE, clasa a IX-a, Editura CD Press, Bucuresti**

*Propuse de catre prof. IONESCU ANCA*

**Catedra Servicii**

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU  
EXAMENELE DE DIFERENȚA  
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

**MODUL 1 - ETICA ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ - CLASA a X-a TURISM**

**1. PROCESUL COMUNICĂRII:**

- Ce este comunicarea
- Elementele procesului de comunicare
- Poziționarea într-o schemă de comunicare
- Obiectivele comunicării
- Funcțiile comunicării
- Nivelurile comunicării

**2. FORME DE COMUNICARE:**

- Comunicarea verbală, - Comunicarea nonverbală, - Comunicarea scrisă
- Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

**3. COMUNICAREA NONVERBALĂ:**

- Limbajul tăcerii, - Limbajul timpului, - Limbajul corpului, - Gestică, - Tonalitatea vocii, - Aspectul fizic/prezența personală, - Limbajul spațiului, - Limbajul culorilor

**4. ETICA PROFESIONALĂ:**

- Relațiile interumane – climatul optim de muncă
- Condiții care facilitează activitatea umană: structura personalității, tipuri de temperament, psihologia grupurilor
- Imaginea personală
- Deontologia profesională
- Principii de etică profesională

**BIBLIOGRAFIE:**

- **ETICA ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ, clasa a X-a, Editura CD Press, București**

*Propuse de către prof. IONESCU ANCA*

## **MODUL 2 - CONTABILITATE GENERALA - CLASA a X-a, TURISM**

### **a) *Bilanțul contabil*** (situația poziției financiare)

- Definiție, importanță, funcții, structură (active, capitaluri proprii și datorii);
- Tipuri de modificări bilanțiere;
- Situația performanței financiare (cheltuieli, venituri, rezultate).

### **b) *Contul*** - instrument de înregistrare, calcul și control:

- Definiție, importanță, structură, formă;
- Regulile de funcționare a conturilor;
- Dubla înregistrare și corespondența conturilor;
- Analiza contabilă;
- Formula și articolul contabil.

### **c) *Balanța de verificare:***

- Definiție, importanța, funcții;
- Clasificarea balanțelor de verificare;
- Întocmirea balanțelor de verificare;

### **d) *Prețurile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare:***

- Prețurile en gros;
- Prețurile en detail;
- Reducerile de preț.

## **BIBLIOGRAFIE:**

- **Contabilitate generala. Clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti**
- **Contabilitate generala. Clasa a X-a, Editura Oscar Print**

*Propuse de catre prof. STOICESCU CRISTIAN*

### **MODUL 3 - PATRIMONIUL TURISTIC - CLASA a X-a TURISM**

- Conceptele de turism, turist, excursionist;
- Patrimoniul turistic natural – definiție, elemente componente, exemple din România pentru fiecare categorie. Caracterizarea zonei turistice Delta Dunării;
- Patrimoniul turistic antropic – definiție, elemente componente, exemple din România pentru fiecare categorie. Caracterizarea destinației turistice - București
- Formele de turism – definiție și clasificarea după următoarele criterii: motivația călătoriei, locul de proveniență al turiștilor, momentul angajării prestației, gradul de mobilitate, sezonabilitate, mijlocul de transport, caracteristicile cererii, vârsta turiștilor.

#### ***Bibliografie:***

- ***PATRIMONIUL TURISTIC, clasa a X-a, Editura CD Press, București, 2017***

*Propuse de către prof. OPROIU MIHAELA*

**Catedra Servicii**

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU  
EXAMENELE DE DIFERENȚA  
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

**MODUL 1 - ADMINISTRAREA FIRMEI - CLASA a XI-a TURISM**

**1. ÎNȚEPRINDEREA VERIGA DE BAZĂ A ECONOMIEI:**

- Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
- Clasificarea întreprinderilor.

**2. PROCESUL DE ÎNFIINȚARE ȘI FUNCȚIONARE AL ÎNȚEPRINDERII:**

- Etapele înființării întreprinderii.
- Documente necesare înființării unei întreprinderi.
- Organizarea structurală a întreprinderii:
  - definire;
  - tipologia structurilor organizatorice;
  - factori de influență privind realizarea structurii organizatorice;

**3. Funcțiunile întreprinderii:**

- funcțiunea de cercetare-dezvoltare; funcțiunea de producție; funcțiunea de marketing; funcțiunea comercializare; funcțiunea financiar-contabilă; funcțiunea de personal.

**4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE:**

- selecția personalului;
- salarizarea personalului;
- categorii de personal;
- drepturi și obligații ale personalului;
- motivarea și evaluarea personalului;

**BIBLIOGRAFIE:**

- **PLANIFICARE OPERATIONALA, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**
- **ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**

*Propuse de catre prof. IONESCU ANCA*

## **MODUL 2 - MARKETING - CLASA a XI-a TURISM**

### **1. Obiectivele marketingului:**

### **2. Funcțiile marketingului:**

### **3. Piața și dimensiunile acesteia:**

- Definirea pieței și clasificări
- Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:
  - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței

### **4. Concurența - componentă a pieței**

- Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti;
- Analiza SWOT a firmei

### **5. Cercetarea de marketing și nevoile clienților**

- Definirea cercetărilor de marketing
- Tipologia cercetărilor de marketing
- Chestionarul: instrument de culegere a informațiilor

### **6. Mediul de marketing al firmei**

- Mediul intern de marketing al firmei
- Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul

### **BIBLIOGRAFIE:**

- *Marketingul afacerii, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Analiza pietei, clasa a XII-a, Editura Universitatea Lucian Blaga*
- *Mediul concurențial al afacerii, clasa XII-a, Editura Oscar Print*

*Propuse de catre prof. STOICESCU CRISTIAN*

### **MODUL 3 - CONTABILITATE - CLASA a XI-a TURISM**

#### ***a. Contabilitatea capitalurilor proprii***

- Operații privind constituirea, majorarea și diminuarea capitalului social;
- Operații privind rezultatul exercițiului financiar;

#### ***b. Contabilitatea imobilizărilor***

- Operații privind imobilizările necorporale;
- Operații privind imobilizările corporale;

#### ***c. Contabilitatea stocurilor***

- Operații privind stocurile de materii prime și materiale,
- Operații privind stocurile de mărfuri;

#### ***d. Contabilitatea decontărilor cu terții***

- Decontări cu furnizori și clienți;
  - Decontări cu bugetul statului; Impozitul pe profit, Taxa pe Valoarea Adăugată.

#### ***e. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor***

- Operații privind cheltuielile;
- Operații privind veniturile.

#### ***BIBLIOGRAFIE:***

- *Contabilitatea evenimentelor si tranzactiilor, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Contabilitate, clasa a XI-a, Editura Universitatea Lucian Blaga*

*Propuse de catre prof. STOICESCU CRISTIAN*

#### **MODUL 4 – ACTIVITATEA AGENTIEI DE TURISM - CLASA a XI-a TURISM**

##### **1. Piața turistică**

- Elementele constitutive ale pieței turistice.
- Formele de turism în funcție de motivația turistică.
- Factori care influențează cererea turistică.

##### **2. Principalele forme de transport touristic**

##### **3. Activitatea agențiilor de turism și tour-operatorilor**

- Agențiile de turism: tipologia agențiilor de turism; caracterizarea principalelor tipuri de agenții de turism.
- Tour-operatorii și produsele lor: definire, caracteristicile tour-operatorilor; tipuri de touroperatorii; produsele tour-operatorilor.

#### **BIBLIOGRAFIE:**

- **Bibliografie: TURISM – MANUAL PENTRU CLASA a XI-a, Editura CD Press, Bucuresti,**

*Propuse de catre prof. OPROIU MIHAELA*

## **Clasa a IX-a - INFORMATICA**

### **Lista continuturilor pentru examenul de diferente la materia INFORMATICA**

#### **1. Algoritmi**

- 1.1. Etapele rezolvarii problemelor. Exemple. Notiunea de algoritm. Caracteristici. Exemple.
- 1.2. Date cu care lucreaza algoritmi (constante, variabile, expresii). Operatii asupra datelor (aritmetice, logice, relationale).

#### **2. Limbajul pseudocod**

##### **2.1. Principiile programarii structurate.**

Structuri de baza:

- structura liniara.
- structura alternativa.
- structuri repetitive.

#### **3. Algoritmi elementari**

##### **3.1. Prelucrarea numerelor :**

- prelucrarea cifrelor unui număr ( algoritm pentru suma cifrelor, inversul unui numar)
- probleme de divizibilitate (algoritm pentru determinarea c.m.m.d.c./c.m.m.m.c.a doua numere, verificarea unui numar daca este prim, etc.)
- calculul unor expresii simple (sume, produse, etc.)

#### **4. Elemente de baza ale limbajului de programare**

##### **4.1 Notiuni introductive; vocabularul limbajului**

##### **4.2 Tipuri de date simple (standard)**

##### **4.3 Constante, variabile**

##### **4.4 Expresii**

##### **4.5 Citirea/scrierea datelor**

##### **4.6. Instructiunile limbajului**

- Instructiunea liniara;
- Instructiunea alternativa;
- Instructiunea repetitiva;

#### **5. Algoritmi Elementari(2)**

##### **5.1. Prelucrarea unor secvențe de valori**

- determinare minim/maxim dintr-un sir de numere
- calculul unor expresii în care intervin valori din secvență (de exemplu: numărarea elementelor pare/impare)

## **Clasa a X-a - INFORMATICA**

### **I. Identificarea datelor care intervin într-o problemă și a relațiilor dintre acestea**

#### **Elementele de bază ale limbajului de programare**

1. Noțiuni introductive
  - Structura programelor
  - Vocabularul limbajului
  - Tipuri simple de date (standard)
  - Constante, variabile, expresii
  - Citirea/scrierea datelor
2. Structuri de control
  - Structura liniară
  - Structura alternativă
  - Structuri repetitive
3. Mediul limbajului de programare studiat
  - Prezentare generală
  - Editarea programelor sursă
  - Compilare, rulare, depanare
4. Implementarea unor algoritmi elementari elaborați în clasa a IX-a (aplicații interdisciplinare).

### **II. Implementarea algoritmilor într-un limbaj de programare**

5. Tipuri structurate de date.
  - Tipul tablou. Tablouri unidimensionale
6. Fișiere text. Definiție, operații specifice.

### **III. Elaborarea algoritmilor de rezolvare a problemelor**

7. Algoritmi fundamentali de prelucrare a datelor structurate în tablouri
  - căutare secvențială
  - căutare binară
  - sortare
  - interclasare

### **IV. Aplicarea algoritmilor fundamentali în prelucrarea datelor**

#### **Aplicații interdisciplinare (specifice profilului).**

Exemple orientative:

- Prelucrări statistice ale unei serii de valori
- Operații cu polinoame
- Calcule combinatoriale
- Determinarea unor mărimi fizice dintr-un circuit electric serie/paralel
- Aplicații din genetică (legea creșterilor organice, etc.)

**Analizarea eficienței unui algoritm.**

## **V. Identificarea conexiunilor dintre informatică și societate.**

### **Aplicații din viața cotidiană**

Exemple orientative:

- Determinarea situației școlare a unui elev (medii semestriale, medii generale, numărul de absențe, etc.)
- Balanța de cheltuieli ale unei familii
- Determinarea salariului unei persoane
- Evidența operațiilor într-un cont bancar

### **Bibliografie**

<https://www.pbinfo.ro/articole/5547/informatica-clasa-a-ix-a>

Manual de informatica, clasa a IX-a Intensiv sau clasa a X-a Real (v. C++), autor Tudor Sorin, L&S Infomat

Manual de informatica pentru LICEU si BACALAUREAT, clasa a IX-a intensive, clasele a IX-a si a X-a Ne-intensiv, varianata C++, autor, George Daniel Mateescu, Pavel Florin Moraru, Colecția Donaris-Info.

Liceul Tehnologic Energetic,  
Municipiul Câmpina

**BIBLIOGRAFIE**  
**EXAMEN DE DIFERENȚE**

**EDUCAȚIE MUZICALĂ CLASA a IX-a**

**Sesiunea august 2025**

• **PROBA ORALĂ**

- Interpretarea după auz a unui exemplu muzical din manualul de clasa a IX-a;
- Timbrul muzical;
- Tempoul și dinamica muzicală;
- Ritmul (valori de note și pauzele lor)

• **PROBA SCRISĂ**

- Tonalitățile Do Major și la minor;
- Genuri muzicale specifice Barocului și Clasicismului



LICEUL TEHNOLOGIC ENERGETIC,  
MUNICIPIUL CÂMPINA  
STRADA GRIVIȚEI, NR.1.  
TEL.0244333924 -FAX.0244333923  
E-mail: energeticcampina@yahoo.com, energeticcampina@gmail.com

Liceul Tehnologic Energetic,  
Municipiul Câmpina

**BIBLIOGRAFIE**  
**EXAMEN DE DIFERENȚE**

**EDUCAȚIE MUZICALĂ CLASA a X-a**

**Sesiunea august 2025**

- **PROBA ORALĂ**

- Interpretarea după auz a unui exemplu muzical din manualul de clasa a X-a;
- Formule ritmice (sincopa, contratimpul);
- Măsuri simple și compuse

- **PROBA SCRISĂ**

- Tonalitățile Re Major și si minor;
- Genuri muzicale specifice Romantismului și muzicii secolului XX

## Examen de diferență la disciplina Educație vizuală Septembrie 2025 Material orientativ

- ELEMENTELE DE LIMBAJ PLASTIC

*Ce sunt elementele de limbaj plastic ?*

Elementele de limbaj plastic sunt componentele imaginii plastice (specifică artelor plastice: desen, pictură, sculptură).

*Care sunt principalele elemente de limbaj plastic?*

Principalele elemente de limbaj plastic sunt: punctul, linia, culoarea, volumul.

- CULOAREA

Este impresia creată ochiului uman de către lumină.

Culorile existente în natură sunt produse de energia luminii soarelui (culorile spectrale), sau pe cale chimică (culori pigment). În artele vizuale sunt folosite atât culorile spectrale (televiziune, spectacole de lumină, proiecții video etc.) cât și culorile pigmentare (desen, pictură, fotografie, sculptură, arhitectură).

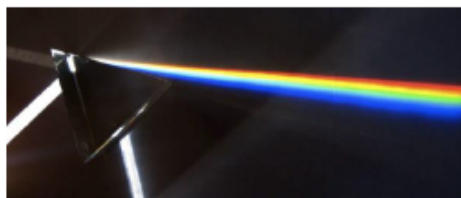
*Clasificarea culorilor:*

**Culorile spectrale** (culorile spectrului solar) se mai numesc și culori lumină, deoarece ele iau naștere din descompunerea luminii. Acest fapt a fost demonstrat de fizicianul englez Isaac Newton (sec. al XVII-lea). Experimentul lui a constat în așezarea unei prisme de cristal în fața unui fascicul luminos alb, obținând astfel pe un ecran (pe o suprafață) proiecția celor 7 culori spectrale (R, O, G, Ve, A, I, Vi). Acest fenomen îl putem observa în natură și sub aspectul curcubeului, atunci când lumina este descompusă de picăturile de apă de la ploaie.

Tot Newton, mai târziu, a reușit recompunerea luminii, rotind cu viteză un disc colorat în cele 7 culori ale spectrului (discul lui Newton).

În cazul culorilor lumină, culorile principale sunt Ve, O, Vi, iar cele secundare sunt R, G, A. Acestea din urmă pot fi obținute pe rând prin suprapunerea a câte două fascicule luminoase colorate în două dintre culorile principale. Adică, dacă proiectăm un fascicul luminos de culoare Ve și unul Vi pe o suprafață, la suprapunerea celor două culori proiectate obținem albastrul. ( $Ve+Vi=A$ ,  $Vi+O=R$ ,  $O+Ve=G$ ).

Atunci când proiectăm pe o suprafață trei fascicule luminoase colorate: unul Ve, unul O, unul Vi, la intersecția celor trei proiecții obținem alb.



Linkuri utile:

<https://www.youtube.com/watch?v=jJtcs9PSqtI>

<https://www.youtube.com/watch?v=cXIrsAWLnd4>

<https://www.youtube.com/watch?v=yrRkJMHEcYE>

**Culorile pigment (pigmentare)** – sunt culori obținute pe cale chimică din pulberi colorate, numite pigmenți. În artele plastice și decorative sunt utilizate culorile pigment.

De regulă, pigmenții sunt oxizi metalici (din oxidul de fier se poate produce culoarea roșu, din oxidul de zinc se produce alb, din oxidul de crom, verde etc.)

Unul dintre cei care au studiat culorile pigment și amestecurile dintre acestea a fost Johannes Itten. El este autorul "cercului celor 12 culori" (cercul lui Itten), precum și cel care a identificat cele 7 contraste cromatice (contrastul în sine al culorilor, contrastul clar-obscur, contrastul cald-rece, contrastul culorilor complementare, contrastul simultan, contrastul de cantitate și contrastul de calitate).

Pe cercul cromatic al lui Itten putem observa trei grupe de culori:

1. Culorile principale (primare) (R, G, A)- acestea nu se pot obține prin amestecul a două sau mai multe culori.

2. Culorile secundare (binare) (O, Ve, Vi) - se obțin din amestecul a două culori primare ( $R+G=O$ ,  $G+A=Ve$ ,  $A+R=Vi$ ).

3. Culorile terțiare - O culoare terțiară se obține din amestecul unei culori primare cu o culoare secundară vecină pe cercul cromatic ( $R+O=RO$  – se citește roșu-oranj,  $G+O=GO$  – galben-oranj,  $G+Ve=GVe$  – galben-verzui,  $A+Ve=AVe$  – albastru-verzui,  $A+Vi=AVi$  – albastru-violet,  $R+Vi=RVi$  – roșu-violet).

Culorile mai pot fi clasificate și în următoarele moduri: culori calde (R, O, G – cea mai caldă este O), și culori reci (Ve, A, Vi – cea mai rece este A), culori deschise (cea mai deschisă este G) și culori închise (cea mai închisă este Vi).

Culorile pot exprima diferite senzații la privirea unei lucrări de pictură: culorile calde dau impresia de aproape, culorile reci – de departe, culorile închise dau impresia de greu, culorile deschise - de ușor.

#### • CERCUL LUI ITTEN

*Desenați cercul lui Itten, marcând cele trei grupe de culori: primare, secundare, terțiare.*

Culori primare: R, G, A

Culori secundare (binare): Ve, O, Vi

Culori terțiare: GO, RO, RVi, AVi, AVe, GVe



- **NUANȚE ȘI TONURI**

**Nuanțele** sunt variații de culoare obținute prin amestecul a două culori vecine pe cercul cromatic (nuanțele sunt de fapt treceri de la o culoare la alta, aceste culori fiind vecine pe cercul cromatic). Pot fi considerate nuanțe atât culorile terțiare, cât și culorile rezultate prin amestecul dintre o culoare terțiara și una primară sau secundară. Spre exemplu variațiile de culoare dintre G (galben) și GVe (galben-verzui).

În cazul în care galbenul din amestec este în cantitate mai mare, nuanța rezultată se va numi GVe (galben-verzui), în cazul în care cantitatea de verde este mai mare, nuanța se va numi VeG (verde-galbui).

Teoretic, între culorile vecine pe cercul cromatic pot exista o infinitate de nuanțe.

**Tonurile** sunt variații create prin amestecul unei culori cu o nonculoare (Alb și/sau N). Spre exemplu, tonurile de roșu (R) se formează prin amestecul între R + Alb, R + N sau R+Alb+Negru. Putem obține tonuri din fiecare culoare în parte.

Folosirea tonurilor și a nuanțelor în pictură, sporesc expresivitatea lucrării.

- **NONCULORILE**

**Albul și Negrul** nu au calități cromatice și de aceea se numesc nonculori (neculori). Albul înseamnă lumina nedescompusă în spectrul ei, iar negrul înseamnă lipsa luminii, deci lipsa culorii. În amestecurile cu culori, albul și negrul au un rol foarte important, putând să le deschidă sau să le închidă, putând să le grizeze (să le scadă din saturație).

Prin amestecul albului cu negru în diferite cantități se obține o scală de valori – **griuri neutre** (degradeuri de Alb și N).

- **CONTRASTELE CROMATICE**

Contrastul, în general, este opoziția puternică între două sau mai multe lucruri, stări, acțiuni, nonculori, culori, etc., este expresia diferențelor (mare-mic, înalt-scund, încet-repede, etc.)

1. **Contrastul în sine al culorilor** – este cel mai simplu contrast cromatic. Se obține prin juxtapunerea (alăturarea) culorilor pure, strălucitoare, luminoase (adică a culorilor primare și secundare). Într-o pictură, prezența albului și a negrului alături de aceste culori pure, amplifică expresivitatea.
2. **Contrastul culorilor complementare** – este contrastul între culorile pigmentare opuse pe cercul cromatic: R-Ve, G-Vi, A-O (trei perechi de culori complementare). Amestecând în anumite proporții aceste culori, putem obține **gri neutru** ( $R+Ve=Gri$ ,  $G+Vi=Gri$ ,  $A+O=Gri$ ). Într-o lucrare de pictură, juxtapunerea (alăturarea) a două culori complementare produce un contrast violent (se exaltă una pe cealaltă), nearmonic, strident, din acest motiv, este de preferat ca una dintre ele să fie în cantitate mai mică. O altă metodă pentru a le acorda este fie a rupe (a stinge) una dintre culori cu complementara ei sau cu o alta culoare, fie a rupe ambele culori complementare (în R poate fi introdusă o mică cantitate de Ve și invers, astfel se vor acorda). Albul, negrul, în prezența complementarelor sau în amestec cu complementarele, fac ca acestea să se acordeze mai bine între ele.
3. **Contrastul de calitate**. Prin noțiunea de calitate a unei culori se înțelege gradul ei de saturație (de puritate). Contrast de calitate numim raportul dintre culorile saturate, strălucitoare, față de culorile mate și tulburate (amestecate). Culorile pot fi tulburate în

patru feluri: cu alb, cu negru, prin amestecul cu alb și negru (gri), prin culorile complementare respective.

4. **Contrastul de cantitate** – se referă la raportul de marime a două sau mai multe suprafețe colorate. Este deci, contrastul *mult-puțin, mare-mic*.
5. **Contrastul simultan al culorilor (de simultaneitate)**. Orice culoare tinde să coloreze în culoarea complementară spațiul din jurul ei (ochiul, “agresat” de o culoare puternică, tinde să creeze în compensare complementara sa). Spre exemplu: Vi pe fundal Alb – Albul pare gălbui; Ve pe un fundal Gri neutru – Griul neutru pare roșiatic, etc. Efectul simultan devine cu atât mai vizibil cu cât ne uităm mai mult la culoarea de bază și cu cât această culoare este mai strălucitoare.
6. **Contrastul cald-rece** – este definit ca diferența dintre culorile calde și culorile reci. Efectul fizic cel mai pregnant și cu implicații psihofiziologice dintre cele mai spectaculoase este *termodinamismul culorilor*. Astfel, principalele culori calde (R, O, G) ne dau senzația de căldură, asociindu-le focului, zilelor însorite, întinderilor de grâu aurite. Culorile reci (A, Vi, Ve) ne dau senzația de rece, de frig, asociindu-le nopților reci, anotimpului iarnă, etc.
7. **Contrastul închis-deschis (clar-obscur)** – este contrastul între zonele luminate și cele întunecate dintr-o lucrare de desen sau pictură. El poate fi asimilat și cu ideea de contrast lumină-întuneric. Pentru a închide o anumită zonă dintr-o lucrare, se poate folosi N, iar pentru a o deschide, se poate folosi Alb. În pictură, exemple în acest sens, sunt lucrările lui Rembrandt sau cele ale lui Caravaggio.

#### • COMPOZIȚIA PLASTICĂ

Compoziția plastică - reprezintă organizarea (alcatuirea) echilibrată a elementelor de limbaj plastic (linii, puncte, culori, volume, texturi) în funcție de anumite probleme plastice (sau mijloace de expresie) specifice artelor plastice.

**Mijloacele de expresie** – sunt procedee prin care se poate obține expresivitatea în artele plastice. Spre exemplu: paginarea, proporția, armonia, contrastul, valoarea, juxtapunerea, ritmul, semnificația, centrul de interes, etc.

**Centrul de interes** – este reprezentat de elementul, grupul de elemente sau zona care ne atrage atenția atunci când privim o lucrare de artă plastică. Acesta poate fi principal sau secundar.

*Clasificarea din punct de vedere al organizării elementelor în spațiul plastic:*

- **Compoziția închisă** – organizarea elementelor de limbaj plastic astfel încât acestea să creeze o acțiune comună în interiorul spațiului plastic. Linii directoare ale compoziției ne concentrează privirea către o zonă interioară a lucrării, de regulă, către centrul de interes. Într-o compoziție plastică închisă pot exista unul sau mai multe centre de interes, în general unul fiind principal, iar celelalte secundare (ex. “Bunicul și nepoții”).



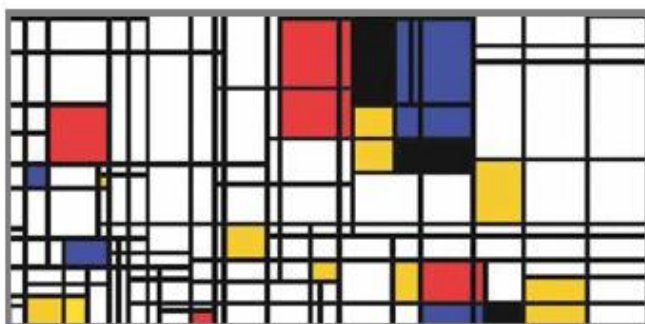
- **Compoziția deschisă** - organizarea elementelor de limbaj plastic astfel încât acestea să fie antrenate într-o acțiune care se continuă în afara spațiului plastic.

Sensurile compoziționale conduc în afara cadrului. De regulă în această situație, nu există un centru de interes principal (ca și cum am surprinde, spre exemplu, o mulțime de oameni; ex. “Manifestație”).



*Clasificarea din punct de vedere al impresiilor create (static / dinamic):*

- **Compoziția statică** - este cea în care predomină orizontalele și / sau verticalele ca sensuri ale unor forme, tușe, linii, etc.. Prin folosirea acestora, se creează impresia de static.



Piet Mondrian  
Compoziție cu roșu, albastru  
și galben

- **Compoziția dinamică** - este cea în care predomină oblicele, curbele, spirala, cercul, ca sensuri ale unor forme, tușe, etc. Prin folosirea acestora, se creează impresia de mișcare.



Theo van Doesburg  
Compoziție momentană,  
1930



Henri Matisse  
Dans

## • COMPOZIȚIA DECORATIVĂ

Compoziția decorativă - organizarea (alcătuirea) echilibrată a elementelor de limbaj (linii, puncte, culori, volume, texturi) în funcție de anumite mijloace de expresie specifice artelor decorative.

Artele decorative se mai numesc și arte aplicate, deoarece ele sunt menite să vină în completarea anumitor forme deja existente (de regulă, forme cu funcții utilitare) spre a le înfrumuseța. Spre exemplu: decorarea unui vas cu desene, a unei clădiri cu decorații murale, sau cu elemente de fier forjat, a unui material textil cu elemente brodate sau imprimate, etc.

Compoziția decorativă trebuie să completeze forma pe care este aplicată nu să o "distrugă", ea trebuie să facă corp comun cu aceasta.

Principalele elemente de limbaj în artele decorative sunt: linia, punctul, culoarea, volumul.

Principalele mijloace de expresie (mijloace prin care se poate obține expresivitatea unei lucrări) în compoziția decorativă sunt:

1. **stilizarea** – presupune interpretarea unei forme din realitatea vizibilă, fără ca aceasta să-și piardă însă caracterul. În artele decorative, se recurge adeseori la simplificarea formei (reducerea formei la esențial).

2. **repetiția** – repetarea unui element decorativ (punct, linie, formă geometrică, formă stilizată) la o anumită distanță (Ex.: ► ► ► ► ► ► ►)

3. **alternanța** – succesiunea a două sau mai multor elemente la o anumită distanță (interval) (Ex.: ► ◄► ◄► ◄► ◄►). Alternanța poate fi: de poziție (ca în exemplul anterior), de formă (◄ ◼ ◄ ◼ ◄ ◼ ◄ ◼ ◄ ◼ ◄ ◼), de culoare (► ◄ ► ◄ ► ◄ ► ◄ ► ◄ ►), de mărime (O ◦ O ◦ O ◦ O ◦ O ◦ O ◦), etc.

4. **simetria** – proprietatea unui / unor elemente de decor de a fi simetric / simetrice (de a prezenta puncte aflate la aceeași distanță față de un reper real sau imaginar).

De multe ori, compoziția decorativă are la bază o structură liniară inițială, sau este o compoziție realizată din module, cum se întâmplă în cazul *ornamentelor* (de pe vase, clădiri, textile, etc.). Ea se compune în general, dintr-un număr restrâns de culori.

#### • ANALIZA PLASTICĂ

*Realizați o scurtă analiză plastică, pornind de la o imagine vizionată*

##### Algoritm de analiză a unei opere de artă figurativă

1. Autorul și denumirea operei, anul realizării, materiale, dimensiuni, localizarea actuală a operei
2. Ramura artei plastice - grafică, pictură, sculptură etc.
3. Genul artei plastice - natură statică, portret, compoziție tematică, abstractă, fantastică etc.
4. Mijloacele materiale - acuarelă, hirtie, ulei, pinză, creion, guașă etc.
5. Tehnica de lucru - sculptură, desen, pictură, colaj, gravură, tehnici mixte etc.
6. Raportarea la realitate - narativă sau sugestivă
7. Tipul compoziției – cu un centru de interes /cu mai multe centre de interes / fără centre de interes, deschisă/închisă, statică / dinamică, simetrică/asimetrică etc.
8. Schema compozițională - orientată pe o linie direcționată pe orizontală, verticală, diagonală/orientată în baza diferitor figuri geometrice: cerc, triunghi, pătrat, combinate etc.
9. Elementele de limbaj plastic - puncte, linii, forme, texturi, culori, tonuri etc.
10. Experimentele tehnice - tradiționale sau inovatoare
11. Ideea, sensul lucrării - mesaj sau emoții și sentimente
12. Caracteristicile stilului artistic individual - „ce și cum utilizează?” (elemente de limbaj plastic preponderente; gesturi plastice preferate de artist etc.)
13. Alte informații - viața și opera autorului, curentul artistic, perioada temporală, zona geografică, elementele culturale, istorice, sociale etc.

##### Exemplu:

1. Vincent van Gogh. *Floarea-soarelui* (1888)
2. Pictură de șevalet
3. Natură statică
4. Pinză, culori de ulei
5. Pictură realizată în pete vibrante și fluide de culoare



6. Subiectul este realizat în forme figurative, inspirate din natură și reprezintă o narațiune
7. Are un singur centru de interes – buchetul de flori. Compoziția este de tip închis (deoarece privirea spectatorilor este direcționată spre zona interioară a lucrării), statică și echilibrată în spațiu (prin greutatea, caracterul formelor și tonul culorilor).
8. Schema compozițională e combinată: pe o axă verticală și pe una orizontală, amplasată la baza celei verticale
9. Forme, linii și texturi (tușe vizibile de penel). Culori pure și amestecate – nuanțe de galben, oranj, verde, tonuri deschise și închise. Gama cromatică este caldă cu dominantă de galben. Se utilizează contrastul cantitativ de culoare (între galbenul fundalului și coloritul buchetului). Este prezent și contrastul inversat: dintre cele două zone de culoare de pe vas și zonele fundal/suprafața mesei.
10. Inovația gestului plastic constă în aplicarea culorii în straturi groase, punând în relief urmele pensulei.
11. Exprimă o dispoziție autumnală, liniște și o ușoară melancolie. Lumina pe care o emană buchetul (asemenea razelor solare) predispune la comunicare și deschidere.
12. Reprezintă maniera de pictură a lui Van Gogh, descrisă în punctele 9, 10 și este unul dintre cele mai renumite tablouri.
13. Autorul este un artist olandez, influențat de curentul impresionist. Ca spațiu temporal, lucrarea reprezintă secolul XIX – concluzie dedusă din gestul plastic inovator al operei (descrie în punctul 10 de mai sus), caracteristic perioadei moderne din istoria artelor.

#### • RECENZIA DE FILM

*Realizați o scurtă cronică (recenzie) a unui film la alegere*

Scrierea unei recenzii de film este o modalitate bună de a-ți exprima părerea despre un film. Scopul majorității recenziilor este de a ajuta cititorul să determine dacă aceștia vor să vadă, să închirieze sau să cumpere filmul.

Recenzia ar trebui să ofere suficiente detalii despre film, astfel încât cititorul să-și poată face o părere, însă fără a i se dezvălui informații importante sau surprize care să-i inhibe curiozitatea.

#### Cum se scrie recenzia unui film?

1. Primul pas pentru a putea scrie o recenzie de film este vizionarea filmului. Acesta poate fi văzut într-un mediu relaxat cu care ești familiarizat și unde nu poți fi disturbat. Urmărind filmul a doua oară, vei putea să absorbi toate detaliile acestuia. Majoritatea celor care scriu recenzii de film își iau notițe în timp ce se uită la film.

#### 2. Spune-ți părerea!

Acest lucru este important, pentru că te poți exprima cu privire la acele elemente ale filmului care ți-au plăcut sau care nu ți-au plăcut. Cu toate acestea, trebuie să nu-ți impui părerea, permițând cititorului să își facă propria idee. Părerile trebuie explicate, pentru a permite cititorului să determine dacă este sau nu de acord cu acestea.

#### 3. Cine este publicul țintă?

Trebuie să ții cont de cine sunt cititorii tăi. Scrierea unei recenzii de film pentru copii implică o abordare diferită decât în cazul scrierii unei recenzii pentru un film de acțiune.

4. Oferă o schiță a filmului și nu da prea multe detalii esențiale cum ar fi finalul sau anumite surprize. În cazul în care există o surpriză importantă, vei dori să ispitești cititorii spunându-le că se întâmplă ceva special și să nu spui ce exact.

5. Cum ți s-a părut povestea filmului?

Scenariul este de fapt o poveste adaptată pentru a putea fi ecranizată. Un scenariu poate cuprinde dialoguri sau anumite detalii despre punerea în scenă a poveștii.

6. Exprimă-te cu privire la originalitatea filmului!

Regia filmului este foarte importantă. Regizorul este cel care coordonează pe toți cei care lucrează la crearea filmului (actori, operatori, sunetiști, etc.), punându-și decisiv amprenta asupra formei filmului. Regizorul este cel care transformă o poveste scrisă sau imaginată într-o poveste în imagini. Modul în care acesta o face, determină originalitatea sau banalitatea filmului.

7. Actorii sunt artiștii care, prin interpretare reușesc să creeze emoție privitorului. Ei se pot folosi de mișcările corpului, expresiile faciale, tonul vocii, cadența limbajului.

Detaliază actorii care joacă în film și stilul acestora.

8. Te poți exprima și cu privire la alte aspecte: imagine, scenografie, efecte speciale.

- **Bibliografie:**

- **Educație plastică – Manual pentru clasa a IX-a. Autori: Ana Maria Panaitescu, Florin Voicu**

- **Examenul scris va avea două subiecte (subiectul 1 - 5 puncte, subiectul 2 - 4 puncte, din oficiu - 1 punct).**

- **Examenul oral va avea două subiecte: unul teoretic, și altul - sub forma analizării din punct de vedere plastic a unei lucrări de artă (subiectul 1 - 5 puncte, subiectul 2 - 4 puncte, din oficiu - 1 punct).**

**Succes!**

Profesor de Educație vizuală, Popa Victor Ionuț